



## **Il cliente**

Wedoo srl è un'agenzia di comunicazione digitale che opera nel settore del web dal 1999 con sede a Torino, Birmingham (USA) e Shanghai (Cina,) la cui mission è lo sviluppo di progetti creativi innovativi per marchi italiani ed internazionali.

L'agenzia si occupa di progetti di comunicazione digitale a 360° e collabora con numerosi brand di rilievo, tra i quali Lancia, Disaronno, Self, Iveco e Alfa Romeo, fornendo soluzioni di branding, advertising, marketing & strategy, learning, system integration, video & CGI, e ulteriori servizi a seconda delle specifiche richieste.

## **Dati case history**

Wedoo ha segnalato l'esigenza di gestire efficacemente il traffico derivante dalla campagna pubblicitaria di Alfa Romeo andato in onda durante la diretta TV dell'evento statunitense del Super Bowl 2017.

Lo spot pubblicitario trasmesso invitava gli spettatori dell'evento a collegarsi al sito web [Alfaromeousa.com](http://Alfaromeousa.com) per personalizzare e configurare la nuova auto Alfa Romeo.

La web agency si è rivolta a CriticalCase, azienda partner del gruppo Betacom, per la progettazione e la gestione totale dell'infrastruttura, con lo scopo di evitare eventuali disservizi e far fronte all'elevato volume di utenti generato da un evento che raggiunge circa i 200 milioni di spettatori nel mondo ogni anno.

## **Dettagli soluzione**

Assistenza sistemistica e tecnica da remoto tramite VPN e/o in loco.

## **Benefici ottenuti**

- Corretto funzionamento dei sistemi
- Corretto funzionamento del parco client





# Wedoo Web Agency ITNetworking

- Sistemi operativi e software aggiornati
- Supporto agli utenti finali